



IT-bedrijf bespaart 86 procent energie met retrofit koelinstallatie

Voor organisaties als banken en energiecentrales is het essentieel dat hun ICT altijd beschikbaar is. Daarom besteden ze dit uit aan experts als Schuberg Philis. Dit IT-bedrijf verduurzaamde onlangs de koelinstallatie van het eigen datacenter. Een grote uitdaging, want alles moest up and running blijven. Resultaat: een energiebesparing van 86 procent.

DOOR MARIEKE VAN DOGGENAAR, IN OPDRACHT VAN RVO.NL

Het heilige der heiligen. Zo noemen de medewerkers van Schuberg Philis hun datacenter weleens. Dit hart van het bedrijf is uitermate goed beveiligd tegen onbevoegden. Ook sluiten vier generatoren elk risico op stroomuitval uit. Geen overdreven luxe, want Schuberg Philis belooft 100 procent beschikbaarheid aan zijn klanten, die zij 24/7 bedienen met toegewijde teams van specialisten. Een bijzondere aanpak, die zelfs door de Harvard Business School werd geselecteerd als businesscase.

Kinderziektes voorkomen

‘Een paar jaar geleden stonden we voor een spannende uitdaging’, vertelt Arjan Westerhoff, manager van het datacenter bij

Schuberg Philis. ‘Datacenters gebruiken ontzettend veel energie. Wij wilden dit omlaag brengen door onze energieverlissende koelinstallatie te vervangen. Geen eenvoudige opgave, want we kunnen ons datacenter nog geen seconde stilzetten. Omdat we ons ook geen kinderziektes kunnen veroorloven, kozen we voor bewezen technologie. Maar we wilden wel een installatie op maat, die precies paste bij onze wensen.’ Er is tijdens het project de benodigde tijd genomen ter voorbereiding en na-regeling. Het omzetten van de oude naar de nieuwe installatie heeft zes weken in beslag genomen. Het datacenter ging stap voor stap over naar een slimmere en robuustere installatie. Dat kon zonder downtime omdat bij Schuberg Philis alles dubbel is uitgevoerd. Er is gekozen voor een combinatie van koeltorens en warmte- en koudeopslag, waarbij het gebruik is afgestemd op de buitentemperatuur. Bij



Arjan Westerhoff, manager van het datacenter bij Schuberg Philis: 'Het is een trend om projecten een hoog gadget-gehalte te geven. Allerlei extra's leveren misschien een gelikt plaatje op, maar zijn vaak niet nodig. Ons motto: keep it simple.'





lage temperaturen wordt het datacenter gekoeld met de koeltorens. Als de buitentemperatuur laag genoeg is wordt niet alleen het datacenter gekoeld, maar wordt er ook koude in de bodem opgeslagen voor gebruik tijdens warme dagen.

Succes door teamwork

Belangrijke succesfactor in het project was het vinden van de juiste externe specialisten. Westerhoff: 'We wilden alleen werken met mensen die exact begrepen wat we nodig hebben. Het kostte wat tijd om die te vinden, maar die investering bleek zeer waardevol, want we hadden een fantastisch team. Het gaat erom dat je een relatie opbouwt en elkaar vertrouwt. Daardoor gaven teamleden potentiële problemen meteen aan. Ook checkten we voortdurend of we elkaar begrepen, om begripsverwarring te voorkomen.'

Geen onnodige reserves

Met de nieuwe koelinstallatie wil Schuberg Philis niet meer energie gebruiken dan noodzakelijk. Dat vroeg om een andere manier van denken dan veelal gebruikelijk is. 'Bij installatie van dit soort koelsystemen bouwt men vaak reserves in. Voor de zekerheid een grotere pomp dan nodig, bijvoorbeeld. Maar verkeerd gekozen pompen slijten sneller en verbruiken

veel meer energie. Wij hebben daarom overall precies berekend wat we nodig hadden. Ook blijven we met de externe specialisten aan de knoppen draaien voor nóg beter resultaat. Je hoort zo vaak dat eindgebruikers nieuwe installaties niet optimaal inregelen.'

Een andere uitdaging was het vinden van de juiste balans tussen zoveel mogelijk energie-efficiency en zo min mogelijk risico op uitval. 'Het is een trend om projecten een hoog gadget-gehalte te geven,' zegt Westerhoff. 'Allerlei extra's leveren misschien een gelikt plaatje op, maar zijn vaak niet nodig. Ons motto: keep it simple. Neem bijvoorbeeld het beheersysteem. Daarin hadden we de mogelijkheid om van elke koelunit een apart plaatje te zien. Dat ziet er misschien mooi uit, maar wij hebben liever een functionele tabel, met alle units bij elkaar voor een totaal overzicht van een computer ruimte.'

Tevreden klanten

Net als bij de klanten ging Schuberg Philis in dit project voor 100 procent. 'Volgens mij kunnen wij niet anders,' lacht hij. 'Maar waarom zou je ook? Niet alleen vinden we het zelf prachtig om zo te werken, het spreekt ook onze klanten aan.' Niet voor niets haalt het bedrijf al zeven jaar de hoogste klanttevredenheidsscore in het Garte Outsourcing Performance Survey, de jaarlijkse benchmark van de Nederlandse it-outsourcingmarkt. Westerhoff vertelt dat iedereen erg verbaasd was toen ze ontdekten dat de nieuwe installatie 86 procent energiebesparing opleverde. 'We zijn er met recht echt trots op.'

Het IT-bedrijf kreeg voor de nieuwe duurzame koelinstallatie een Energie Onderzoek Demo Subsidie van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl). 'In een concurrerende markt, waar prijzen onder druk staan, helpt duurzaam ondernemen om mee te blijven doen,' zegt Fred van den Brink, adviseur bij RVO.nl. 'Energie is dan dé kostenpost waarop je kunt besparen. Schuberg Philis moest de installatie vervangen: hét moment om het anders aan te pakken. En dat hebben ze op de juiste manier gedaan. Dit scheelt niet alleen in de kosten, maar draagt ook bij aan een groen imago. Belangrijk, want klanten kiezen er steeds vaker voor om zaken te doen met duurzame bedrijven.'

DENK GROOT. ONDERNEEM GROEN.

Duurzame ondernemers zijn visionaire ondernemers. Zij zien duurzaamheid als kans om te innoveren en nieuwe markten aan te boren. Resultaat: economische groei, winst voor het milieu én een groen imago. Ook duurzame ambities? Rijksdienst voor Ondernemend Nederland spreekt dagelijks met honderden ondernemers en weet wat zij nodig hebben. Deze dienst stimuleert innovatie en duurzaam ondernemen en biedt financiering, kennis en partners. De Rijksdienst attendeert ook beleidsmakers op belemmerende wetten en regels. Meer weten? Kijk op www.rvo.nl/onderneemgroen.